|  |
| --- |
| **DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL**  **EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD**  **4° MEDIO ESPECIALIDAD CONTABILIDAD** |



***YO EMPRENDEDOR***

**Aprendizaje Esperado:**

Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance.

**Objetivo de Aprendizaje:**

- Identificar las características de un emprendedor a través de diferentes casos reales.

- Leer y utilizar distintos tipos de textos

- Manejar tecnologías de la información y comunicación, para obtener y procesar información.

- Trabajar en equipo, de forma responsable, colaborativa y respetuosa.

**Introducción:**

El emprendimiento es una competencia elemental hoy en día, no sólo desde lo profesional, sino que por sobre todo en el ámbito personal. Desde esta perspectiva es importante que te hagas una idea de lo que significa el emprendimiento para nuestra sociedad y para las personas que lo viven a diario.

En la siguiente actividad, podrás leer y buscar en internet diferentes casos de emprendimientos y la gestión realizada por las personas detrás de estos emprendimientos. Luego encontrarás las indicaciones para desarrollar las actividades en los grupos de trabajo ya organizados previamente.

Dispondrás para el desarrollo de esta actividad de 6 horas pedagógicas.

**Planteamiento/Historia:** Emprendedores chilenos exitosos

[https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/3485832-5-emprendedores-chilenos-exitosos](Estudio%20de%20caso.docx)

*“Para hablar de los casos de los emprendedores chilenos exitosos, me gustaría empezar a comentar que tan cerca he estado del mundo del emprendimiento. Haciendo memoria en mi vida, mis momentos más cercanos al emprendimiento y lejanos también quizá, pues se acercan más a una caricatura de emprendedor que a un emprendedor exitoso.*

*Lo que quisiera recordar son cuatro momentos, el primero en mi infancia cuando confeccionaba cruces de palos de helados con lana y las vendía, el segundo durante mi adolescencia en el colegio y parte de la Universidad me dediqué a realizar clases particulares de matemáticas, el tercero en la época universitaria junto a una compañera teníamos una “academia de baile” dentro de la Universidad(Pontificia Universidad Católica), enseñábamos Merengue, Salsa, Rueda de Casino y Rock & Roll, esto duró unos 6 años e inclusive llegué a dictar un ramo de formación general en la Universidad Santo Tomás. Y como cuarto momento, recuerdo algo muy reciente, junto con un vecino y amigo intentamos dar vida a un proyecto relacionado a la limpieza a domicilio, en donde invertí tiempo y dinero, montamos una página web, contratamos un diseñador para el logo, hicimos la escritura de la empresa, aprendí muchas cosas, pero lo más importante que aprendí fue relacionado a mi tiempo para emprender, a cada tiempo su afán y ahora yo le dedicaré mi vida a mi familia que Amo. Todos mis acercamientos tenían un denominador común Pasión en hacer las cosas. Pues creo que los emprendedores chilenos exitosos lo tienen de sobra, la pasión en lo que hacen. Ahora mi pasión es hacia mi familia.*



*Ahora, lo que quiero comentar es lo que realmente nos tiene aquí, los 5 emprendedores Chilenos Exitosos. Es muy difícil hacer una selección, pues todo inmigrante y chilenos desde tiempos pretéritos se inicia como emprendedor, ha habido muchos y quizás pocos de tanta fama como los que he seleccionado. Sé que me quedarán muchos por mencionar y quizá alguno de ustedes dirá…. ¿Pero él!!!?... ¿por qué no pusiste a tal!!!?. En fin, también esa es la intención de este post, para que al final ustedes comenten cuáles para ustedes han sido emprendedores chilenos exitosos. El orden que voy a hacer no significa que sean más importantes los del principio, es solo algo aleatorio.*

*Emprendedores chilenos exitosos: Fernando Fischmann*

*El primer emprendedor chileno exitoso es Fernando Fischmann, Fundador de Crystal Lagoons, emprendedor de tecnología. Tiene una visión sustentable del agua. Logró crear lagunas artificiales, y exportó tecnología made in chile a lujosos proyectos de Medio Oriente y Estados Unidos. Todo empezó a finales de 1980 cuando Fernando adquirió un extenso terreno en el norte de algarrobo, fue el nacimiento de San Alfonso del Mar, marcó el punto de inicio para que la tecnología pudiera mantener grandes volúmenes de agua con muy bajo costo de mantención. El emprendimiento creció y el modelo se desarrolló en distintos lugares del mundo.*

*Fernando tiene la profesión de Bioquímico y unió sus conocimientos de la química a un sueño que tenía, hacer lagunas artificiales al alcance de más gente. “Si uno deja de innovar lo “pilla” la competencia”.*

*Fernando Fishmann sigue mirando hacia adelante y no se relaja con su éxito de Lagunas Artificiales que han batido todos los records Guiness, actualmente está en proyectos de ciencia colaborador por el MIT.*

*Emprendedores chilenos exitosos: Marcelo Guital*

*Ahora conoceremos a Marcelo Guital, otro de los emprendedores chilenos exitosos, el hombre de las Aguas Benedictino que las vendió a la Coca Cola en el año 2008 por USD 5.000.000. Algo que lo caracteriza es la pasión que lo mueve para hacer sus negocios, cuando le preguntan en qué momento se estresa con tanto negocio, él responde que alguien con pasión disfruta lo que hace y no le queda tiempo para estresarse. Asimila su pasión con el Deporte, diciendo “¡tú crees que Djokovic está estresado con tanto Gran Slam que juega?”.*

*Es un hombre que ha fracasado, antes del éxito de la Benedictino cayó a DICOM por MM$400, pero ha fracasado inteligentemente, ya que ha aprendido del fracaso una enormidad y lo ha hecho más fuerte. Con su actual éxito muestra todo lo que aprendió cuando fracasó*

*La máxima que tiene Marcelo es “Para lograr el éxito hay que sacrificarse y trabajar duro”, ha dejado familia de lado en muchas ocasiones y recién ahora tendrá su primer hijo, luego de haber construido un imperio importante.*

*Actualmente su empresa principal es Guital y Partners, emprendimiento dedicado a alimentos saludables. Su sueño es posicionar a Chile en el mercado mundial en la producción de frutas de alta calidad.*

*Lo que más me llama la atención de Marcelo Guital es que se refiere a que hay pocos emprendedores en Chile, por que falta que la gente parta con la pasión y no por la búsqueda de dinero, y también extraña a soñadores en Chile. Ahí recuerdo la Frase de Benjamín Franklin, “La riqueza no produce felicidad, la felicidad produce riqueza”. Uno con pasión es feliz y puede lograr muchas cosas, los sueños que no puedes aún imaginar.”*

*[](https://www.youtube.com/watch?v=56iy6B1fb_w)*

*Reportaje:* [*www.lanación.cl/2018/02/12/en-chile-hay-casi-dos-millones-de-emprendedores/ - Bing*](https://www.bing.com/search?q=www.lanaci%C3%B3n.cl%2F2018%2F02%2F12%2Fen-chile-hay-casi-dos-millones-de-emprendedores%2F&form=PRLNC1&src=IE11TR&pc=EUPP_LCTE)

***Dinámica de aula y preguntas:***

Para desarrollar este estudio de caso sigue las siguientes indicaciones:

1.- Lee en forma individual los diferentes casos o situaciones planteadas. Abre los links presentados para obtener mayor información sobre el tema a tratar.

2.- Reúnete con tu equipo de trabajo ya establecido previamente, compartan sus impresiones sobre los casos leídos y observados.

3.- Desarrollen las siguientes preguntas:

a) ¿Qué factores en común presentan los diferentes emprendimientos descritos?

b) ¿Qué características creen que debe tener un emprendedor? Explique claramente cada una de ellas. Puede usar ejemplos y/o imágenes.

c) ¿Todos los emprendimientos son exitosos? ¿Por qué?

d) Elaboren un cuadro comparativo en el cual identifiquen las dificultades y los beneficios que presenta un emprendimiento.

e) Elijan tres aspectos de la información estadística sobre el emprendimiento en Chile y resúmalos utilizando gráficos (de barra, circular u otro) y fundamenten la razón de elegir dichos aspectos.

f) Identifiquen al menos tres ideas de emprendimiento que podrían llevar a cabo en su comuna. Seleccionen una de ellas y señalen las razones de su elección y profundicen sobre cómo la llevarían a cabo.

4.- Preparen una presentación de las respuestas desarrolladas en la herramienta tecnológica de su elección (Ppt, presi, infografía, padlet, entre otras).

**Rúbrica de Evaluación:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterios** | **Aprendizaje Escaso o Nulo**  **Nivel 1** | **Aprendizaje Parcial**  **Nivel 2** | **Aprendizaje Esperado**  **Nivel 3** | **Aprendizaje Ampliado**  **Nivel 4** |
| 1. Identificación de factores, características, dificultades y beneficios de los emprendimientos  (a, b, c, d) | No identifican ninguno de los factores, características dificultades y beneficios del emprendimiento, según la información del estudio de caso. | Identifica correctamente menos de la mitad de los factores, características, dificultades, beneficios del emprendimiento, según información del estudio de caso. | Identifican correctamente más de la mitad de los factores, características, dificultades y beneficios del emprendimiento, según información del estudio de caso. | Identifican correctamente todos los factores, características, dificultades y beneficios  del emprendimiento, según la información del estudio de caso. |
| 2. Elaboración de gráficos y fundamentación de elección (e) | No elaboran los gráficos con la información del estudio de caso ni fundamentan. | Elaboran los gráficos con la información del estudio de caso o fundamentan la elección de los tres aspectos. | Elaboran correctamente los gráficos solicitados con la información del estudio de casos pero la fundamentación carece de reflexión, es sólo una idea sin desarrollar. | Elaboran correctamente los gráficos solicitados con la información del estudio de caso y fundamentan la elección de los tres aspectos. |
| 3. Identificación de ideas de emprendimiento, para su comuna (f) | No identifican ninguna idea de emprendimiento, para llevar a cabo en su comuna. | Identifican una o más idea de emprendimiento para llevar a cabo en su comuna, pero no señalan las razones de su elección, o no profundizan sobre cómo la llevarían a cabo | Identifican dos ideas de emprendimiento, para llevar a cabo en su comuna, seleccionan una de ellas y señalan las razones de su elección, profundizando sobre cómo la llevarían a cabo. | Identifican las tres ideas de emprendimiento para llevar a cabo en su comuna, seleccionan una de ellas y señalan las razones de su elección, profundizando sobre cómo la llevarían a cabo. |
| 4.- Responsabilidad y trabajo en equipo. | No cumplen con el plazo establecido para la entrega del trabajo, ni utilizan apropiadamente los tiempos dados en clases para su desarrollo. | No cumplen con el plazo establecido para la entrega del trabajo, pero sí utilizan apropiadamente los tiempos dados en clases para su desarrollo, trabajando en conjunto. | Cumplen con el plazo establecido para la entrega del trabajo, pero no maximizan el tiempo entregado en clases de forma adecuada o sólo algunos miembros del equipo trabajan en él. | Cumplen con el plazo establecido para la entrega del trabajo, utilizando apropiadamente los tiempos dados en clases para su desarrollo, trabajando en conjunto. |
| 5.- Manejo de TIC´s | No utilizan correctamente una herramienta digital para plasmar el resultado de su trabajo. | Utilizan la herramienta digital, pero ésta demuestra errores en su uso, y además falta precisión y creatividad en su desempeño. | Utilizan correctamente una herramienta digital para plasmar el resultado de su trabajo, pero falta precisión y creatividad en su desempeño. | Utilizan correctamente una herramienta digital para plasmar el resultado de su trabajo, siendo precisos y creativos en su desempeño. |

**Equipo:**

Geraldina Ballesteros Sánchez

Yéssica Oyarzo Baldovino